



- ➔ Zukunftssicherung durch zeitgemässe Einkaufskonditionen
- ➔ Ihr Geschäftsname ist das Marken-Label
- ➔ Hochwertiges Produktesortiment
- ➔ Service-Garantiekarte für Kunden
- ➔ Brillenversicherung
- ➔ Keine Werbebeteiligungspflicht
- ➔ Der Augenoptiker bleibt Vertragspartner des Lieferanten
- ➔ Die Selbständigkeit wird nicht eingeschränkt
- ➔ Wirtschaftlichkeit durch tiefe Administrationskosten

Weitere Informationen

Im Internet

www.egoptik.info
www.gleitsicht.ch

Persönlich

Stefan Frei, Präsident
☎ 061 601 0 601
E-Mail: info@egoptik.info

EGO-Sekretariat
Fax 061 643 13 02

Per Post

Einkaufs-Gemeinschaft-Optik
Postfach 185
CH-4125 Riehen 2

EINKAUF
GEMEINSCHAFT
OPTIK

Gemeinsam in die Zukunft

Die EGO ist ein Zusammenschluss selbständiger, innovativer, dienstleistungsorientierter Augenoptiker zur langfristigen Zukunftssicherung

Die Idee

Unsere Mitglieder garantieren ihren Kunden höchste fachliche Beratungskompetenz und bieten eine optimale Sehberatung mit individuellen Lösungen.

Die Freude an der Brillenmode zeigt sich an einer phantasievollen Sortimentsgestaltung. Das soll gewährleistet bleiben.

Damit die Freude an der neuen Brille auch bei unseren Kunden lange anhält gibt es mit unserer Bonuscard grosszügige Garantie- und Serviceleistungen.

Die Innovationskraft unserer Mitglieder wird durch hochstehende Weiterbildungen, einen regen Informationsaustausch unter den Inhabern und die Zusammenarbeit mit führenden Lieferanten gewährleistet.

Die Selbständigkeit der Mitglieder ist ein hohes Gebot in unserer Gruppe und wird durch die verschiedenen Angebote im hochwertigen Kommunikationsbereich unterstützt.

Demokratische Mitbestimmung der Mitglieder bei wichtigen Entscheidungen.

Die Organisation

Die EGO ist einfach und transparent organisiert.

Die Rechtsform ist ein im Handelsregister eingetragener Verein mit einem Vorstand und einem Präsidenten, die jeweils von der Generalversammlung gewählt werden.

Die EGO hat keine Gewinnabsichten und arbeitet mit dem tiefstmöglichen administrativen Aufwand.

Die Dienstleistungen

- ★ Vereinbarungen mit den Lieferanten
- ★ Optimierung der Zahlungsabläufe
- ★ Privat-Label Brillengläser
- ★ Privat-Label KL-Flüssigkeiten
- ★ Weiterbildungen
- ★ Individualisierte Werbe- und Kommunikationsmittel
- ★ Themenorientierte Websites mit Links zu den Mitgliedern

Die Beispiele

Prival-Label Brillengläser:



Privat-Label Kontaktlinsen und Pflegemittel:



Kinderbrillen - Angebot:



Beni Brille

Werbekampagne für Gleitsichtgläser:

Sehen wie eh und je. **gleitsicht**
www.gleitsicht.ch